

Forretningsidé

Referanse til kapittel 10

En forretningsidé skal uttrykke hva virksomheten vil, hva den skal holde på med, hvilke behov den skal dekke, og hvem den skal dekke behovene til. Målsettinger og valg av strategier skal forholde seg til og henge sammen med virksomhetens forretningsidé. Å utvikle en god forretningsidé kan være en vanskelig og møysommelig prosess. Tema som skal tas opp, er blant annet virksomhetens visjon. Om virksomheten har etablerte verdier, bør de også være et grunnlag for å utvikle eller justere forretningsideen. En svært nyttig modell er VRIO-modellen. VRIO-modellen og en bransjeanalyse vil gi verdifulle innspill i diskusjoner knyttet til forretningsideen. (Se egne verktøy for dette.)

Skjemaet viser hva en god forretningsidé må omfatte:

Hvilke behov dekker vi i markedet?	
Hvilket marked og hvilken målgruppe skal vi ta sikte på?	
Vårt tilbud til markedet (våre produkter og tjenester)	
Våre konkurransefortrinn	
Geografisk avgrensing	

Endelig formulering av forretningsideen vår:
