

Kartlegging av omdømme

Referanse til kapittel 5

Dette er et skjema utviklet etter Reputation Institutes omdømmemålinger, <http://www.reputationinstitute.com/>

Skjemaet nedenfor er utformet for målgruppen virksomhetens egne medarbeidere. Ved at man foretar en enkel tilpasning av spørsmålene til ulike interessentgrupper uten å endre forholdene og variablene det spørres om, vil virksomheten kunne gjennomføre en omdømmeundersøkelse for ulike interessentgrupper, og også en total omdømmeundersøkelse.

Skalaen går fra 1 til 7, der 1 er «Helt uenig» og 7 er «Helt enig». Svarer du «Vet ikke», lar du det stå åpent.

Følelsemessig appell

1. Jeg opplever at kundene våre har gode følelser for vår virksomhet.

1 2 3 4 5 6 7

2. Jeg opplever at kundene respekterer og beundrer vår virksomhet.

1 2 3 4 5 6 7

3. Jeg opplever at kundene stoler på vår virksomhet.

1 2 3 4 5 6 7

Samfunnsansvar

4. Vår virksomhet støtter gode saker.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

5. Vi viser ansvar for miljøet.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

6. Vi tar samfunnsansvar.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Produkter og tjenester

7. Våre produkter og tjenester er av høy kvalitet.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

8. Vi er nyskapende.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

9. Kundene får mye for pengene.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

10. Vi er flinke til å følge opp kundene.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Visjoner og lederskap

11. Vi har gode muligheter i markedet.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

12. Vi har fremragende lederskap.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

13. Vi har tydelige visjoner for fremtiden.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Finansiell styrke

14. Vi går for å være lønnsomme.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

15. Investeringer gir liten risiko.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

16. Vi har gode utsikter til vekst.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

17. Vi er bedre enn konkurrentene.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Rolle som arbeidsgiver

18. Dette er en god arbeidsplass.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

19. Vi har gode medarbeidere.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

20. Vi blir belønnet på en rettferdig måte.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Etikk

21. Virksomheten fremstår som åpen om virksomhetens drift.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

22. Virksomheten oppleves som etisk ansvarlig.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

23. Virksomheten fremstår som redelig i måten den driver på.

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---