

SWOT

Referanse til kapittel 10

De fleste virksomheter utfører SWOT-analyser (S = *strongs*/styrker, W = *wrongs*/svakheter, O = *opportunities*/muligheter og T = *threats*/trusler). En SWOT-analyse er en oppsummering av en større situasjonsanalyse. En situasjonsanalyse med en oppsummerende SWOT danner utgangspunkt for en konkretisering av virksomhetens mål og strategier.

En total situasjonsanalyse belyser alle sider av virksomheten og munner ut i en oppsummerende SWOT. Behovet for totalanalyser varierer for den enkelte virksomhet, avhengig av hvor oversiktlig markedet er, stabiliteten på kunde- og konkurranse-siden, osv. *I en SWOT analyse tar man med de elementene som er relevante for egen virksomhet.*

SWOT-analyse					
	Styrke eller svakhet	Nivå (1–5)	Viktighet (1–5)	Prioritet	Tiltak
Interne forhold:					
Finansielle ressurser					
Inntjening					
Likviditet					
Lånekapasitet					
Investeringskapasitet					
Fysiske ressurser					
Størrelse på lokalene					
Lokalisering av lokalene					

SWOT-analyse					
	Styrke eller svakhet	Nivå (1–5)	Viktighet (1–5)	Prioritet	Tiltak
	Alder på lokalene				
	Automatisering				
	Kapasitetsutnyttelse				
	Tilgang på ressurser				
	Menneskelige ressurser				
	Kompetanse innenfor ledelse				
	De ansattes tekniske ferdigheter				
	Utdanning				
	Fleksibilitet				
	Lønnsnivå				
	Delegering av autoritet – ansvar og myndighet				
	Type bedriftskultur og verdier (verdisyn)				
	Lojalitet				
	Produktivitet				
	Belønningssystem				
	Teknologiske ressurser				
	Alder på teknisk utstyr				
	Fleksibilitet				
	Kapasitet				
	Kompleksitet				
	Produktutvikling				
	Produksjonsstyring				

SWOT-analyse					
	Styrke eller svakhet	Nivå (1–5)	Viktighet (1–5)	Prioritet	Tiltak
Omdømme					
Blant kunder					
Blant konkurrenter					
Blant samarbeidspartnere					
Vedrørende produktutvikling					
Vedrørende produktkvalitet					
Vedrørende pålitelighet					
Vedrørende leveringsdyktighet					
Vedrørende prisnivå					
Vedrørende gjenkjøpsgrad					
Markedsføring					
Markedsandel					
Markedsanalyse					
Produktbredde					
Distribusjonsbredde					
Konkurransesevne med hensyn til pris					
Kundekapital					
Profil i markedet					
Kundeportefølje					
Kundelojalitet					
Kundepotensial					
Kunderelasjoner					
Markedsandel					

SWOT-analyse					
	Styrke eller svakhet	Nivå (1–5)	Viktighet (1–5)	Prioritet	Tiltak
Markedsforståelse					
Brukerbehov					
Kvalitetsprofil					
Nettverk – relasjon					
Produkt/løsninger					
Konkurransefortrinn					
Grad av konsentrasjon					
Organisasjonskapital					
Intern kultur – holdninger					
Bevisste verdibegrep					
Samarbeidsform					
Individ som tar ansvar					
Kreativitet og innovasjon					
Arbeidsform – holdning					
Åpenhet – informasjon					
Engasjement – delaktighet					
Rutiner – «maskinen»					
Prosesser – «orden»					
Nettverk – «maskinen»					
Humankapital					
Kompetanse hos ledelsen					
Kunnskap					
Erfaring					
Evne til å bruke erfaring					
Vilje til å bruke erfaring					

SWOT-analyse					
	Styrke eller svakhet	Nivå (1-5)	Viktighet (1-5)	Prioritet	Tiltak
Strukturforståelse					
Profesjonssyn					
Samarbeidsevne					
Vurderingsevne					
Løsningsorientering					
Målbevissthet					
Kommunikasjonsevner					
Eksterne analyser:					
Teknologiske faktorer					
Modenhet og sårbarhet					
Kompleksitet					
Behov for produktutvikling					
Behov for utvikling av kundeløsninger					
Behov for utvikling av prosesser					
Arbeidsmoral					
Beskyttelse av kunden					
Demografiske forandringer					
Fagforeningstilknytning					
Markedsfaktorer					
Markedsstørrelse					
Vekstrate					
Produktdifferensiering					
Prisfølsomhet					
Sykluser i markedet					
Sesongvariasjoner					

SWOT-analyse					
	Styrke eller svakhet	Nivå (1–5)	Viktighet (1–5)	Prioritet	Tiltak
Bransjelønnsomhet					
Konkurransfaktor					
Konkurransfortrinn					
Konsentrasjon					
Inngangsbarrierer					
Utgangsbarrierer					
Integrasjon – samarbeid, kjeder ...					
Tilgjengelighet av alternativer					
Kapasitetsutnyttelse					
Generelle økonomiske og politiske faktorer					
Inflasjon					
Valutakurs					
Lønnsnivå					
Tilgang på råmateriale					
Tilgang på arbeidskraft					
Lovgivning					
Regulering					
Skattepolitikk					
Støtte fra myndighetene					