

Strategiplan oppsummert

Referanse til kapittel 10

Strategiplan – sammendrag	Virksomhet	År	2016
	Ansvarlig Styrets leder	Dato	Juni 2016

HOVEDMÅL Vår visjon og vår forretningsidé Våre strategiske hovedmål (kvantitative og kvalitative)

Våre nøkkelprodukter Våre kjernetjenester Våre hovedmarkeder og kundegrupper

Våre sentrale konkurransefortrinn Vår nøkkelkompetanse Vår kjerneteknologi

Våre konkrete målområder	Strategiske valg	Strategiske hovedtiltak
1. Marked		
2. Kunde – kundekvalitet		
3. Produkter		
4. Tjenester		
5. Teknologi		
6. Ledelse		
7. Personell		
8. Kompetanse		
9. Økonomi		

Våre konkrete målområder	Konkrete mål	Strategiske hovedutfordringer
1. Marked		
2. Kunde – kundekvalitet		
3. Produkter		
4. Tjenester		
5. Teknologi		
6. Ledelse		
7. Personell		
8. Kompetanse		
9. Økonomi		

Aktivitetsplaner for strategigjennomføringen kan utformes i verktøyet aktivitetsansvarskart fra kapittel 9, som vist nedenfor.

Plan						Ansvarsområder															
Prosjektnummer: Prosjekt: Prosjektleder: Navn på milepæl: Godkjent/ansvarlig:						U = utfører arbeidet B = hovedbeslutning b = delbeslutning a = fremdriftsansvar A = kompetanseoverføring R = må rådspørres I = må informeres R = kan tilkalles for diskusjon					Frode Solberg (p-leder)	Hans Hansen (daglig leder)	Kari Knutsen (salgsjef)	Heidi Hansen (produksjef)	Tor Holm (konsulent)	Hilde Haug (økonomisjef)	Geir Glad (kunde)	Ole Olsen (leverandør)	Nina Nanne (forsker)	Styret i bedriften	
Estimat	Uker/tidsrom 01.01.2016– 28.02.2016					Aktivitet (beskrivelse av aktiviteten)															
Timer	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
